

**세라믹디자인전공 교과목 기술표**  
(2024학년도 1학기 ~ )

번호	학수번호	교과목명	개설시기	학점	교과목 기술 내용
1	D12001	공예디자인론	1학기	3	역사적으로 예술과 건축을 기반으로 하여 공예에 내재된 문화적 코드를 이해하고 그 조형적 요소와 기법적 특성을 비교·분석하여 독자적 창작활동에 필요한 이론적 배경을 구축한다.
		Introduction to Craft Design			Standing on the basis of historical arts and architecture is to understand the cultural code of craft and compare, analysis it's formative element and character of technique to build a the theoretical background on creative activity.
2	D12002	브랜딩&스타일링	2학기	3	테이블 세팅의 구성 요소와 장식 및 배색법을 학습하고 디자인 브랜드 이미지를 식 공간 스타일링을 통하여 시각화 할 수 있다.
		Branding & Styling			The purpose of this course is to introduce Table-Top Styling and Branding in connection with table setting. Students are encouraged to work for the final image branding and styling presentation.
3	D12002	도자디자인탐구 I	1학기	3	개인별 디자인연구 주제와 접근방법 및 컨셉 등을 분석, 검토해보며 이를 통하여 발전적인 방향으로 연구를 전개시키는데 목적이 있다. 토론과 평가를 통해 완성된 작품의 주제와 기법, 개인의 ,작품론 등을 점검해 나아가며 작업과정의 논리적인 바탕을 형성시킨다. *도자디자인탐구 I” 은, 포괄적이며, 기초적인 디자인 방향을 체계화 하는 과정
		Design Research in Ceramics I			This course aims to develop expensive direction of research through analyzing personal design theme, approaching ways and concept. By discussion and evaluating, checks themes, techniques and thoughts of work to help logical thinking.
4	D12004	도자디자인탐구 II	2학기	3	도자디자인탐구 I을 통해 연구되어온 개인별 주제와 디자인을 개개인이 제시한 개별적 관심(issue)과 실제 작업의 과정을 통해 폭넓고 심도 있는 비판적 검증을 시도한다. 이를 통해 통합적이고 분명한 관점의 형성은 물론 체계화의 기회를 제공한다. 작품에서

					<p>새롭게 야기되는 미술이론과 미적 개념, 그리고 실제의 다양하고 내밀한 조형적 측면을 함께 연구하여 이론과 실제의 균형 있는 발전을 도모한다.</p> <p>*도자디자인탐구 II”에서는, 테이블 웨어와 그 주변 환경(식공간)과 관련된 영역으로 건축도자 디자인 분야의 구체화를 위한 심화과정이다. 따라서 디자인과 제품개발을 현장과 연결시키기 위해 더욱 현실적인 도움이 될 수 있는 과정</p>
		Design Research in Ceramics II			<p>Researched theme and design handled in Design Research in Ceramics I would be dealt with personal issues and practical works in in-depth discussion. Throughout this process, integrated and clear point of view would be built. Balance between theory and practical work is aimed researching new art theory and aesthetic concepts in students' work and various plastic aspect in actual.</p>
5	D12005	도자디자인탐구 III	1학기	3	<p>도자디자인탐구II 연구를 토대로 개인별 작업 프로세스의 정립 및 작품 제작의 전 과정을 진행하도록 한다. 숙련된 제작기술을 바탕으로 학습된 개인별 작업프로세스에 필요한 새로운 표현 및 제작을 위한소재와 기법 개발에 대한 연구를 심화하여 작업의 영역을 확장시키며, 정립된 프로세스를 검토 및 확정하여 개인별작업에 알맞은 조형언어로 표현하는 역량을 키워나간다.</p>
		Design Research in Ceramics III			<p>Practical work is continued in advance based on Design Research in CeramicsII. Expands the field of work by researching newly made materials and new ways to express needed in personal process on work based on skillful technique.</p>
6	D12006	도자디자인탐구 IV	2학기	3	<p>기획한 도자디자인탐구의 심화과정으로 논문 주제 결정 및 작품제작의 최종과정으로 전문적 지식을 마무리 하여 논문의 완성으로 마무리한다.</p>
		Design Research in Ceramics IV			<p>Advances course of Design Research in Ceramics. This course fixes thesis theme and final of practical work. Organizing expertise and completes thesis.</p>
7	D12007	도자매체연구 I	1학기	3	<p>기획한 디자인을 실제 제품으로 제작하기 위한 전 과정을 이해하고 이를 바탕으로 대량생산에 의한 제품제작의 과정을 이해하는 전문적 지식을 익힌다.</p>
		Medium Research in Ceramics I			<p>this course divides medium by digital, decalomania and painting. Enhances design capability in color sense and various expression through pigment</p>

					coloring and decalcomania technique through digital medium.
8	D12008	도자매체연구 II	2학기	3	매체 별로 디지털, 전사, 채색으로 분류한다. 안료를 통한 채색의 다양한 표현과 칼라 감각을 연구하고, 디지털매체를 이용한 전사 기법을 통해 디자인적 역량을 강화시키며 제품의 완성도를 높인다.
		Medium Research in Ceramics II			This course divides medium by digital, decalcomania and painting. Enhances design capability in color sense and various expression through pigment coloring and decalcomania technique through digital medium.
9	D12009	도자매체연구 III	1학기	3	도자디자인의 합리적인 수행을 위하여 다양한 매체를 연구하고 디자인 프로세스에 이르기까지 다양한 재료와 도구를 적극 활용함.
		Medium Research in Ceramics III			This course provides that for the rational performance of ceramic design, various media studies, materials and tools are actively used from design process .
10	D12010	도자매체연구 IV	2학기	3	도자매체연구 III의 심화과정으로 표현가능성을 심화시키기 위해서는 다양함 매체와 관련된 재료와 도구 등 매개적인 미디어의 중요성을 심화시키는데 그 목표로 한다.
		Medium Research in Ceramics IV			This course provides technical development of the Medium Research in CeramicsIII. This subject aims to deepen the importance of intermediate media such as materials and tools related to various port media in order to deepen expressability as an advanced process.
11	D12011	디자인워크샵 I	1학기	3	마켓분석, 인터넷 플랫폼 구축등 제품의 실행으로부터 시장에 판매 될 때까지의 전과정을 이해하는 디자인적 사고 강화를 훈련하여 디자인역량을 실체화 시키고 이를 기반으로 사업 구축망과 현장 중심형 공예시장창출이라는 전 과정을 실전에 옮길수 있는 전반적 교과 시스템을 구축한다.
		Design Workshop I			This course provides training design thinking to understand the entire process from product execution to market, such as market analysis and Internet platform construction, to actualize design capabilities and build an overall curriculum system that can move the entire process of creating a business network and field-oriented craft market.
12	D12012	디자인워크샵 II	2학기	3	디자인워크샵 I 연구를 토대로 개인별 작업 프로세스의 정립 및 작품 제작의 전 과정을 진행하도록 한다.

		Design Workshop II			Practical work is continued in advance based on Design Workshop I .
13	D12013	글로벌크래프트 디자인워크샵 I	1학기	3	전통과 디자인의 접목을 기초로 타 분야의 공예, 미술, IT 산업 등과의 협업을 통해 창의적인 디자인 상품을 제작하는 능력을 배가시킨다.
		Global CraftDesign Workshop I			Through this course, the students will creatively develop new designs and techniques to produce craft design products in combination with the other fields, such as craft, art, IT, and etc.
14	D12014	글로벌크래프트 디자인워크샵 II	2학기	3	글로벌크래프트디자인워크샵 I 연구를 토대로 도자 공예 상품 판매를 위한 플랫폼 및 실질적인 수익 창출에서 더 나아가 공예 제품 소비자들의 needs를 연구하여 파악하고, 그에 맞는 다양한 상품의 제작 및 공급을 통해 공예 시장의 활성화를 이루어 나가는 것을 목표로 한다.
		Global CraftDesign Workshop II			Based on the Global Craft Design Workshop I research, the establishment of individual work processes and studying the platform and actual revenue generation for the sale of ceramic craft products. Futhermore, it aims to cultivate talent to revitalize the craft market by researching and grasping the needs of consumers of craft products and manufacturing