

## 크라프트 디자인 Curriculum

공예디자인론 Introduction to Craft Design	역사적으로 예술과 건축을 기반으로 하여 공예에 내재된 문화적 코드를 이해하고 그 조형적 요소와 기법적 특성을 비교·분석하여 독자적 창작활동에 필요한 이론적 배경을 구축한다. Standing on the basis of historical arts and architecture is to understand the cultural code of craft and compare, analysis it's formative element and character of technique to build a the theoretical background on creative activity.
공예 브랜드의 이해와 디자인 전개 과정 Understanding of Craft- Brand & Design Development Process	명품 공예 개발을 위한 기초 연구과정으로 각 나라의 브랜드 연구와 21세기에 선도적인 새로운 공예 브랜드 개발 및 개발자의 브랜드 이미지(CI), 브랜드가치(BI)에 따른 디자인 전개를 위한 이론 및 세미나 수업으로 진행한다. It is basic study on the development of luxury craft product, researching on each countries and develop producers for the corporate identity(CI), brand identity(BI) to build 21st century luxury craft brand products. The lecture will be processed in theory combined with seminar.
드로잉과 평면 디자인 Drawing and surface design	자연과 사물을 드로잉과 정밀묘사를 통해 정교하게 표현하고 현대적 디자인의 요소와 접목시키는 훈련과정으로서 독창적이고 고유한 공예작품제작 능력을 강화하기 위한 과정이다. It is a training program to strengthen the ability to producing original and intrinsic craft works combine with the elements of the modern design which the students could enhance themselves the expertise of expression of the object's nature and its production by drawing and depiction courses.
섬유융합디자인 Fiber fusion design	크라프트디자인의 다양한 소재의 특성을 파악하고 그 사용법에 관한 기초 지식을 습득한 후 타 영역과의 연계를 통해 새로운 작업의 지평을 열어가기 위한 훈련과정이다. It is a training course to understand the characteristics of craft materials to learn the basic knowledge on usage, and open the new prospect in connection with the other fields.
펠트 연구 Felt study	여성 공예가들의 관심을 촉진하고 여타 공예가들과의 차별화 및 경쟁력 강화를 위해 펠트 제작법 등을 지도하여 자유로운 발상을 유도하고 이를 실제 작업에 적용토록 한다. This course is to accelerate the interest of female craftsmen, differentiate from the other craftsmen, strengthen the competence by learning felt techniques for free ideas and apply these techniques to actual works.

<p>금속 디자인 Metal design</p>	<p>본 교과목은 다양한 금속재료에 대한 이론적인 학습을 바탕으로 금속재료 고유의 화학적, 물리적 성질을 극대화할 수 있는 디자인 발상, 표현기법(착색 포함), 제작방법을 숙련시킨다. 학습 범위는 장신구, 소품등을 대상으로 국한시켰으며 혼합재료(섬유, 세라믹, 나무, 플라스틱)와의 융합을 통해 제품의 새로운 창의성과 완성도에 집중할 계획이다. This course starts with a theoretical study on the various metallic material and build up design ideas which maximize the endemic chemical, physical character. the scope of the study is limited to accessory, props and collaborate with mixed material(fiber, ceramic, wood, plastic) to focus on the creativity and completeness of the product.</p>
<p>옷칠 연구 Study on Lacquer</p>	<p>자개 및 옷칠의 특성을 이해하고 그 제작 방법을 현대에 맞게 창의적으로 개선시키는 능력을 고양하여, 전통과 디자인의 접목을 기초로 타 분야의 공예, 미술, IT 산업 등과의 협업을 통해 창의적인 디자인 상품을 제작하는 능력을 배가시킨다. This course is to understand the characteristics of mother of pearl and lacquering. Through this course, the students will creatively develop new designs and techniques to produce lacquer products in combination with the other fields, such as craft, art, IT, and etc.</p>
<p>보석 실습 Gemmology practice</p>	<p>명품 금속 공예품과 108개 보석샘플 실습을 통해 주얼리 제작의 기초 과정으로 보석에 대한 천연, 합성, 모조에 대한 이론 이해. 학습자의 브랜드 가치(BI)에 의한 보석을 이용해 금속 공예품과 주얼리 디자인 스케치 연구. By the theoretical part of natural, synthetic and imitation stones with 108 gem stones sample practice, develop luxury metal crafts and basic jewelry manufacturing. The student will learn metal crafts and jewelry design by using the gem stones value of its own brand identity.</p>
<p>나전 디자인 Korean traditional mother of pearl design</p>	<p>본 과목에서는 한국의 전통공예인 나전칠기의 역사 및 그 제작방법을 익혀 현대디자인을 접목시켜 전통과 현대의 융합을 통한 새로운 공예디자인 상품을 제작하는 기초지식의 학습 및 제작을 목표로 한다.This course is to understand the history and the methods of producing Korean traditional lacquerware inlaid with mother of pearl. The students will learn how to combine such traditional technique with modern design to produce craft design products.</p>
<p>금속디자인 II Metal design II</p>	<p>이것은 금속디자인I의 심화과정이다. This is an advanced course for Metal design I.</p>

고급패턴디자인 Advance Pattern Design	텍스타일 디자인에서 요구되는 제 요소들에 대한 이해를 바탕으로 고부가가치가 있는 텍스타일 디자인의 표현능력을 확대시킨다. This course promotes development of expression of high quality textile design based on understanding o elements required in textile printing design.
섬유조직연구 Fiber Structure for Pattern	컴퓨터 도비 직기에서 이루어지는 조직을 심도있게 연구하여 창의적 직조 조직을 개발한다. This course studies the composition from the computer dobby weaving machine in order to develop creative weaving compositions.
디지털테크니컬워크숍 Digital Technical Workshop	컴퓨터 그래픽 프로그램과 텍스타일 CAD 시스템을 통한 다양한 도구를 사용하여 텍스타일 디자인 아이디어 개발 및 디자인 문제 해결 능력을 확대시켜 텍스타일 디자인의 실제 생산 가능성의 전환을 모색한다. This course examines the actual productive potentiality of textile design by developing textile design ideas and design problem solving ability through application of computer graphic programs and other tools of textile CAD system.
섬유스타일링 Fabric Styling	텍스타일 스타일링을 위한 디자인 컨셉, 트렌드 리서치 및 프리젠테이션 보드 제작하는 방법에 대하여 연구를 통해 스타일 리스트의 업무를 한다. This course enables students to explore what entails to be textile stylist. They design concepts, trend research, aspects of designing, and the preparation of presentation boards.
패브릭이노베이션 Fabric Innovation	일반적인 섬유 소재에 대한 이해에서 한 단계 발전된 변화하는 환경에 대처할 수 있는 혁신적인 미래형 패브릭 소재의 개발 가능성을 모색한다. 텍스타일 구조의 변화, 물리 화학적인 처리에 의한 변화 및 스마트 텍스타일의 개발에 중점을 둔다. Each student will research and learn about creating the new and innovative textiles including smart fabric as well as various chemically transformed textiles. This course aims at raising awareness on future textiles, which reflect both the high and low tech in an ever changing current environment.

<p>도자디자인탐구 I (실기) Design Research in Ceramics I</p>	<p>개인별 디자인연구 주제와 접근방법 및 컨셉 등을 분석, 검토해보며 이를 통하여 발전적인 방향으로 연구를 전개시키는데 목적이 있다. 토론과 평가를 통해 완성된 작품의 주제와 기법, 개인의 작품론 등을 점검해 나아가며 작업과정의 논리적인 바탕을 형성시킨다.</p>
<p>도자디자인탐구 II Design Research in Ceramics II</p>	<p>도자디자인탐구 I을 통해 연구되어온 개인별 주제와 디자인을 개개인이 제시한 개별적 관심(issue)과 실제 작업의 과정을 통해 폭넓고 심도 있는 비판적 검증을 시도한다. 이를 통해 통합적이고 분명한 관점의 형성은 물론 체계화의 기회를 제공한다. 작품에서 새롭게 야기되는 미술이론과 미적 개념, 그리고 실제의 다양하고 내밀한 조형적 측면을 함께 연구하여 이론과 실제의 균형 있는 발전을 도모한다.</p>
<p>도자디자인탐구 III Design Research in Ceramics III</p>	<p>도자디자인탐구 II 연구를 토대로 개인별 작업 프로세스의 정립 및 작품 제작의 전 과정을 진행하도록 한다. 숙련된 제작기술을 바탕으로 학습된 개인별 작업프로세스에 필요한 새로운 표현 및 제작을 위한 소재와 기법개발에 대한 연구를 심화하여 작업의 영역을 확장시키며, 정립된 프로세스를 검토 및 확정하여 개인별 작업에 알맞은 조형언어로 표현하는 역량을 키워나간다.</p>
<p>산업도자와 마케팅 (이론) Industrial Ceramics &amp; Marketing</p>	<p>도자 디자인 경영( ceramic design management) 전반에 걸친 이론을 근거로 도자제품과 커뮤니케이션 (ceramic product of communication), 문화와 도자디자인( culture &amp; ceramic design) 등을 연구한다.</p>
<p>도자매채연구 I (실기) Medium Research in Ceramics I</p>	<p>매체 별로 디지털, 전사, 채색으로 분류한다. 안료를 통한 채색의 다양한 표현과 칼라감각을 연구하고 디지털매체를 이용한 전사기법을 통해 디자인적 역량을 강화시키고 제품의 완성도를 높인다.</p>
<p>도자매채연구 II (실기) Medium Research in Ceramics II</p>	